



Montpellier Business School



**BOOSTEZ VOTRE BUSINESS
GRACE AU GROWTH HACKING**



2 DAYS OF HACKING*

* On est dans la légalité, rassurez-vous!!!

Pourquoi y participer...

⇒ Disposer d'une démarche et des outils pertinents pour porter un objectif de croissance en termes de :

- Chiffre d'affaires,
- Portefeuille clients,
- Consumer Lifetime Value,
- Product Market Fit
- ...

⇒ Pouvoir aller plus loin que le Marketing traditionnel



Qui doit y participer...

- Entrepreneurs : (Startuppers – PME/PMI)
- Etudiants
- Managers
- Marketers - Commerciaux
- Leaders d'opinion
- Association / ONG
- ...

Tout public : Professionnels / étudiants /
débutants ayant des notions en Marketing



JOUR 1

HORAIRES

09H00 – 10H30

11H00 – 13H00

14H30 – 15H10

15H30 – 17H00

THEMATIQUES

1. Définition du Growth Hacking
2. Idéation d'un Hack gagnant ou Comment faire du Hacking
3. Facteurs clés de succès du Growth Hacking

4. Le Mindset du Growth Hacker
5. Les outils du Growth Hacker

JOUR 2

HORAIRES

09H00 – 12H30

14H30 – 16H45

17H00 – 17H30

THEMATIQUES

6. Comment mettre en place une stratégie de Growth Hacking

7. Mise en pratique

8. Remise des certifications*

*Certificat

Formation avec une co-certification :



Montpellier Business School
(Dakar)



Le Cabinet **B-SMART**
(Growth Hacking Factory)



Intervenant :



SEYDINA OMAR SOKHNA

20 **ANS**
D'EXPERIENCES

MARKETING - COMMUNICATION - DIGITAL - GROWTH HACKING - ETUDES & VEILLE



Parcours académique

- DESS en Marketing – Communication
- Bachelor in Business Administration
- Diplôme Supérieur de Management
- DEUG en Economie



Parcours professionnel

- Directeur Général agence DAKCOR
- Directeur Général agence AG Partners – Groupe Publicis
- Directeur Général Adjoint agence Caractère
- Directeur Marketing & Communication du Groupe Sedima
- Responsable Marketing et Développement Nouveaux Produits CBAO – Attijari Wafa Bank
- Media Group Manager Mc Cann Erickson
- Journaliste-reporter au Journal de l'Economie
- Formateur en Marketing & Communication



Certification

- Marketing bancaire
- Partenariat Privé – Public
- Design Thinking
- Growth Hacking



Position actuelle :
DG de b-Smart Factory

Exemple de hack dans le secteur Edtech (éducation)

03 Solutions innovantes développées pour faire de l'apprentissage (de certains modules de la communication) une activité ludique ...

Découvrez le tutoriel : scannez le QR



NB : Cet exemple ne signifie pas que le Growth Hacking c'est du développement d'application!!!

MERCI !

Contacts :

- **Mamadou GUEYE:** Resp admissions et développement à **Montpellier Business School Dakar**
 - ⇒ (+221) 77 752 53 01 / 33 868 31 17
 - ⇒ ma.gueye@mbs-dakar.com
- **Seydina Omar SOKHNA :** Intervenant
 - ⇒ (+221) 77 639 69 63
 - ⇒ so.seydina@gmail.com